



0415154 - \$3.50  
Winter/Hiver 2000

**Makeup  
trends  
2000**

**Tendances  
maquillage  
2000**

**Winter  
skincare**

**Soins de la  
peau en hiver**

**Website  
roundup**

**Résumé des  
sites Web**

**The male  
manicure**

**Manucure  
pour hommes**

BEAUTYBEAT

# Sweet success

Lina Kennedy, founder of Alexandria Professional Body Sugaring, shows how the ancient art of hair removal has come of age in the salon

by/ par Lina Kennedy



Salon hair removal services can truly become a very sweet pot of gold for you with professional body sugaring, a unique new opportunity using a technique that's been around since the ancient pharaohs were building pyramids in Egypt. There has recently been a tremendous modernization and refinement of this method, and with it has come a new demand. From teens to aging baby boomers and even many men, there is growing interest in sugaring and most are willing to pay a professional for the service. Sugaring can provide a new income opportunity and most every salon professional on your staff can be trained to be a sugaring practitioner, whether a hair designer, nail artist or esthetician.

**NATURAL INGREDIENTS:** The Alexandria Sugaring hair removal paste, based upon ancient Egyptian and Middle Eastern recipes, contains sugar and lemon juice with an array of select herbs. The product is 100 per cent natural, hypoallergenic and non-comedogenic. Since sugar paste is never re-used, there is no risk of cross-contamination. Sugar is a natural preservative and will not allow bacteria to grow, providing an indefinite salon shelf life. There is no damage or staining to clothes and equipment and sugaring is water soluble.

**WAX VS. SUGAR:** The sugaring paste adheres to the hair and gently exfoliates only dead skin cells resulting in a much gentler and less painful treatment. Because it is so mild, sugaring paste may be applied more than once to the same area, resulting in a more thorough removal of the undesired hair. There is also a greater diminishment of hair growth because the hair is removed completely, leaving no broken hair in the follicle.

**REDUCED SIDE EFFECTS:** The redness that often occurs with hair removal on the upper lip and eyebrows usually disappears much faster with sugaring paste than with many other forms of removal, so your clients can return to work without the embarrassment of redness.

**CLOSER THAN A SHAVE:** In general, you can remove the hairs with sugaring when they are approximately 1/8" long, rather than the 1/4" to 1/2" required for other methods.

**NEW MARKETING POWER:** Hair removal services need to be marketed, promoted and publicized by your salon. Try professionally printed point-of-purchase materials and counter cards. Using clever headlines in ads, such as "Take it Off!" or "Almost Bare!" grabs attention. As well, in-salon cross-marketing with special gift certificates can turn your clients into new, first-time sugaring clients.

Canadian-based Alexandria Professional Body Sugaring is respected in top salons and day spas throughout North America and in many other countries. For more information call 800-957-8427, 905-734-7307 or visit their website at [www.alexandriasugaring.com](http://www.alexandriasugaring.com)

# Succès sucre

Lina Kennedy, cofondatrice d'Alexandria Professional Body Sugaring Démontre que l'art ancien de l'enlèvement de cheveux a sa majorité au salon

Les services de l'enlèvement de cheveux au salon peuvent vraiment devenir un pot sucré d'or pour vous avec le service à sucrer le corps, une occasion nouvelle unique utilisant une technique qui existait depuis l'époque où d'anciens pharaons bâtissaient des pyramides en Égypte. Récemment il y a eu une modernisation très considérable de cette méthode avec des raffinements qui rendent ce service désirable à cause de ses résultats supérieurs à comparer avec plusieurs autres formes de l'enlèvement de cheveux.

Chaque salon a besoin de quelque chose de nouveau et de remarquable. Le service du traitement au sucre peut fournir une occasion d'avoir un grand revenu et l'on peut l'apprendre à la plupart du personnel de chaque salon pour être praticien de ce service, que ce soit coiffeur, manucure ou esthéticien.

**INGRÉDIENTS NATURELS :** La pâte de l'enlèvement de cheveux Alexandria Sugaring, basée sur les recettes du Moyen Orient et égyptiennes anciennes, contient du sucre et du jus de citron et un éventail d'herbes sélectionnées. Le produit est à 100 pour cent naturel et n'a pas d'additifs chimiques. (La plupart des cires commerciales contiennent des additifs chimiques qui peuvent causer des irritations de la peau ou des réactions allergiques aux clients sensibles.) Le produit est également hypoallergénique et non-comédogénique. Étant donné que la pâte de sucre n'est jamais réutilisée, il n'y a aucun risque de la contamination. Le sucre est un agent conservateur naturel et ne laisse pas des bactéries grandir. Cela permet de garder le produit au salon pour un temps illimité. Il n'y a aucun dommage pour l'équipement et le produit ne tache pas les vêtements. Le sucre est soluble à l'eau et c'est pourquoi il est plus facile de nettoyer avec de l'eau tiède.

**CIRE VIS-A-VIS DE SUCRE :** La pâte de sucre ne colle pas à la peau ce qui est moins douloureux pour le client. La pâte de sucre adhère au cheveux et exfolie doucement seulement les cellules mortes ce qui résulte en traitement beaucoup plus doux. Étant donné qu'elle est douce, la pâte de sucre peut être appliquée plus d'une fois à la même partie ce qui résulte en enlèvement complet des cheveux indésirables. Cela donne aussi une diminution considérable de la croissance de cheveux, puisque les cheveux sont enlevés complètement de la follicule.

**EFFETS SECONDAIRES RÉDUITS :** Tout système de l'enlèvement de cheveux peut se révéler traumatique pour certains clients et causer des réactions défavorables. Les rougeurs qui apparaissent après l'enlèvement de cheveux sur la lèvre supérieure et les sourcils disparaissent beaucoup plus vite avec la pâte de sucre qu'avec plusieurs autres formes de l'enlèvement. Cela signifie que vos clients peuvent retourner au travail sans embarras à cause de rougeurs.

**MIEUX QUE LE RASAGE :** En général on peut enlever les cheveux utilisant la pâte de sucre lorsqu'ils sont approximativement de 1/8 pouces, au lieu de 1/4 ou 1/2 pouces comme l'exigent d'autres méthodes.

**LA PUISSANCE DU NOUVEAU MARKETING :** Il est besoin de commercialiser, promouvoir et faire de la publicité des services de l'enlèvement de cheveux à votre salon. Essayez des matériaux imprimés et des cartes publicitaires. Des manchettes intelligentes dans la publicité comme « Enlevez-les! » ou « Presque nu! » attirent l'attention. La promotion au salon, le marketing avec des certificats - cadeaux spéciaux peuvent faire de sorte que vos clients deviennent de nouveaux clients débutants du traitement au sucre.

Basée au Canada, Alexandria Professional Body Sugaring est respectée à tous les meilleurs salons et instituts de beauté à travers l'Amérique du Nord et plusieurs autres pays. Pour plus de renseignements veuillez appeler le 1-800-957-905-734-7307 ou visitez notre site web [www.alexandriasugaring.com](http://www.alexandriasugaring.com)